



Maje: historia, moda y vanguardia en el corazón de París

La marca de *womenswear* que mejor representa el armario de las francesas, gracias a su silueta femenina, discreta y glamorosa, inaugura su nueva sede y presenta su colección otoño-invierno 2019.

Ciudad de México, a 26 de abril del 2018— *Beige*, rojo, verde, rosa y tonos neón. La colección otoño-invierno 2019 de **Maje** oscila entre los contrastes: obvio y poco convencional, cerca y lejos, día y noche, monocromía y estampados. Todos estos detalles se integran en una sutil armonía.

Para esta temporada, la musa es una mujer parisina que juega con las apariencias, épocas y lugares en un París que lo permite todo. Sin duda, su guardarropa refleja esa imagen versátil e insólita, que comprende lo esencial pero al mismo tiempo está llena de sorpresas. Ella sabe que el cambio es bueno para todos –siempre y cuando se mantenga el equilibrio– y por eso es ecléctica.

En invierno de 2019, esta mujer busca la calidez a través de un ensueño *boho-chic* caracterizado por tonos *beige* y blancos grisáceos monocromáticos. Los textiles son suaves, flexibles y envolventes: faldas y tejidos de punto se unen sin esfuerzo, al igual que un traje de cuadros y un abrigo largo sin mangas. Y, aunque parezca extraño, eso es suficiente.

Sí, es una mujer parisina y bohemia, pero también con un toque de luminosidad, siempre sensual y radiante. Bailando *twist* por la noche, dándole diferentes acentos a su estilo durante el día. El invierno sustrae la luz, pero puede agregar un destello de la noche para usarlo cuando quieras. Bordado, *plumetis* ultra femeninas, lentejuelas y *lurex* conquistan la estética de todos los días.

Y de repente, quiere estar en otro lugar. Visitar Inglaterra y ver cómo se visten en invierno: lo hacen en tartán, *tweed* o cuadros escoceses, rojo en negro, faldas a cuadros, estampados de *cashmere*, y chamarras de piel y PVC. Así es Judith Milgrom —diseñadora de la marca y creadora de la colección— simultáneamente se encuentra en París y en Glasgow, durante un viaje imaginario con su adorado perro Gipsy.

Esta temporada, además de presentar la nueva colección, **Maje** celebra la inauguración de su nueva sede en *Les Grands Magasins du Louvre*. Se trata de una estructura histórica en el

corazón de París y un verdadero templo para la moda que, tras su renovación eco-responsable a principios de 2018, la marca supo que sería una alineación perfecta entre ambas.

El atrio de cristal *Eiffel atrium*, de once metros de altura y declarado monumento histórico, alberga la sala de exhibición, además de ser utilizado para otros fines como exposiciones y reuniones. Este espacio está bañado en luz y con una atmósfera viva.

Sarah Lavoine, diseñadora e interiorista francesa y amiga de la marca, ha dado un sentido de contraste al aspecto del espacio. Además del mármol y otros grandes materiales, introdujo notas de madera sin terminar, muebles de terciopelo y toques de colores pastel que contraponen el equilibrio de la fusión y de lo compartido, valores que coinciden con la esencia de la marca.

Una vez más, **Maje** conserva una mente abierta. A las influencias y a los estados de ánimo. Entre el hogar y la distancia, la elegancia y la ligereza, la imaginación y la realidad, en movimiento continuo.

Visita la *boutique* de **Maje** en México:

Artz Pedregal
Planta Baja, Local 15-B
Periférico Sur, Jardines del Pedregal,
CP 01900, CDMX
Tel. +52 55 50873050
Lunes a domingo de 11:00 am a 9:00 pm

###

Sobre Maje

Maje es, sobre todo, una historia familiar de Judith Milgrom. Fundada en París en 1998, la marca ofrece un estilo atrevido, moderno y urbano.

A lo largo de los años, Maje ha desarrollado con éxito una amplia colección que abarca desde el *ready-to-wear* hasta accesorios y ha conseguido consolidarse como una marca líder de lujo accesible. Construida sobre piezas clásicas y de moda con detalles sutiles y giros, la marca tiene una silueta decididamente femenina que es discreta y glamorosa.

La primera tienda de la marca abrió en la costa del Río Sena, en el sexto distrito de París, y está presente en 37 países con 448 puntos de venta.

Sobre SMCP

SMCP es el jugador global en la industria del *apparel* y accesorios con tres marcas de moda parisinas, Sandro, Maje y Claudie Pierlot. A finales de 2017, las marcas de SMCP están presentes con más de 1,300 puntos de venta en 38 países. Evelyne Chetrite y Judith Milgrom fundaron Sandro y Maje en París, en 1984 and 1998 respectivamente, y continúan a cargo de la dirección creativa de las marcas. Claudie Pierlot fue fundada en 1984 por Madame Claudie Pierlot, y adquirida por SMCP en 2009. SMCP se encuentra dentro de la lista del mercado regulado por Euronext Paris (compartment A, ISIN Code FR0013214145, ticker: SMCP).

Sobre Retail Fashion Group

Retail Fashion Group fue fundada en 2013 y está orientada a la comercialización de marcas de moda y estilo de vida, buscando introducir firmas de alta calidad que aporten propuestas innovadoras al mercado mexicano como Hamleys, AllSaints, Scalpers, El Ganso, Maje y Sandro entre los cuales reúnen 25 puntos de venta y próximas aperturas en 2019.

La compañía también tiene una sociedad comercial con Estée Lauder Company y cuenta con puntos de venta de Bobbi Brown, Jo Malone, Clinique y MAC en centros comerciales como Andamar, Angelópolis, Antara Fashion Hall, Antea y Artz Pedregal. Además de una sociedad comercial con L'Oréal, la cual suma un punto de venta con Kiehl's en Artz Pedregal y próximamente Urban Decay en Plaza Satélite.

Síguenos en:

Facebook: https://www.facebook.com/maje.spain/?brand_redir=709793799143587

Twitter: <https://twitter.com/MajeOficiel>

Instagram: <https://www.instagram.com/majeoficiel/>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/MajeOficiel>

Pinterest: <https://www.pinterest.com.mx/majeoficiel/>

Web: <https://us.maje.com/>

Para cualquier requerimiento de **Maje** contactar a:

Another Company

Paola Martínez, Account Executive
(55) 1335 8852 | paola.martinezcruz@another.co

Nallely Enriquez, Fashion Account Manager
(55) 2559 8113 | nallely@another.co